

# 2024-2030年中国运动装行业 发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国运动装行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动装是专用于体育运动竞赛或从事户外体育活动穿用的服装。多为休闲服装。专用于体育运动竞赛的服装。通常按运动项目的特定要求设计制作。

运动装在广义上还包括从事户外体育活动穿用的服装。现多泛指用于日常生活穿着的运动休闲服装。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国运动装行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了运动装行业市场发展环境、运动装整体运行态势等，接着分析了运动装行业市场运行的现状，然后介绍了运动装市场竞争格局。随后，报告对运动装做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动装行业发展趋势与投资预测。您若想对运动装产业有个系统的了解或者想投资运动装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动装行业发展概述

#### 第一节 运动装的概念

##### 一、运动装的界定

##### 二、运动装的特点

#### 第二节 运动装行业发展成熟度

##### 一、运动装行业发展周期分析

##### 二、运动装行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 运动装行业产业链分析

##### 一、运动装行业上游原料供应市场分析

##### 二、运动装行业下游产品需求市场状况

### 第二章 2017-2022年中国运动装行业运行环境分析

#### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国运动装行业发展政策环境分析

##### 一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、运动装行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2017-2022年中国运动装行业发展社会环境分析

第三章 2017-2022年中国运动装行业市场发展分析

第一节 运动装行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 运动装行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国运动装行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 运动装行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2030年运动装行业市场发展趋势

第四章 中国运动装行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2017-2022年中国运动装行业市场供给分析

一、运动装整体供给情况分析

二、运动装重点区域供给分析

第二节 运动装行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第三节 2024-2030年中国运动装行业市场供给趋势

#### 一、运动装整体供给情况趋势分析

#### 二、运动装重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来运动装供给的因素分析

## 第五章 运动装行业产品价格分析

### 第一节 中国运动装行业产品历年价格回顾

### 第二节 中国运动装行业产品当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国运动装行业产品价格影响因素分析

#### 一、全球经济形式及影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

## 第六章 运动装主要上下游产品分析

### 第一节 运动装上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 运动装行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 2022年中国运动装行业渠道分析及策略

### 第一节 运动装行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对运动装行业的影响

#### 三、主要运动装企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

#### 第二节 运动装行业用户分析

##### 一、用户认知程度分析

##### 二、用户需求特点分析

##### 三、用户购买途径分析

#### 第三节 运动装行业营销策略分析

##### 一、中国运动装营销概况

##### 二、运动装营销策略探讨

##### 三、运动装营销发展趋势

### 第八章 中国运动装所属行业主要指标监测分析

#### 第一节 中国运动装所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国运动装所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国运动装所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第九章 中国运动装行业区域市场分析

## 第一节 华北地区运动装行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区运动装行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区运动装行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区运动装行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区运动装行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区运动装行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区运动装行业分析

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第十章 公司对运动装行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 2017-2022年运动装行业竞争格局分析

一、2017-2022年国内外运动装竞争分析

二、2017-2022年我国运动装市场竞争分析

三、2024-2030年国内主要运动装企业动向

## 第十一章 运动装企业竞争策略分析

### 第一节 运动装市场竞争策略分析

- 一、2022年运动装市场增长潜力分析
- 二、2022年运动装主要潜力品种分析
- 三、现有运动装产品竞争策略分析
- 四、潜力运动装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 运动装企业竞争策略分析

### 第三节 运动装行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、运动装行业产品市场定位
- 二、运动装行业广告推广策略
- 三、运动装行业产品促销策略
- 四、运动装行业招商加盟策略
- 五、运动装行业网络推广策略

## 第十二章 运动装行业企业分析

### 第一节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 耐克商业(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 安踏(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 安德阿模贸易(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第十三章 运动装行业投资战略研究

#### 第一节 运动装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国运动装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动装实施品牌战略的意义

三、运动装企业品牌的现状分析

四、我国运动装企业的品牌战略

五、运动装品牌战略管理的策略

#### 第三节 运动装行业投资战略研究

##### 图表目录

图表：运动装行业生命周期图

图表：运动装产品国内、国际市场成熟度对比

图表：运动装产品行业主要竞争因素分析

图表：2017-2022年运动装产品消费量变化图

图表：2017-2022年运动装企业品牌集中度分析

图表：2017-2022年运动装产品产能分析

图表：中国运动装产业工业总产值分析

图表：运动装不同规模企业工业总产值分析

图表：运动装不同所有制企业工业总产值比较

图表：中国运动装产业主营业务收入分析

图表：规模企业主营业务收入分析

图表：运动装不同所有制企业主营业务收入比较

图表：中国运动装产业销售成本分析

图表：运动装不同规模企业销售成本比较分析

图表：运动装不同所有制企业销售成本比较分析

图表：中国运动装产业利润总额分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446536.html>